



Artigo de opinião
Aluna: Manoela K. Ricciardi – Turma 192

Consumismo (in)controlável

Entende-se por consumismo o ato de gastar produtos ou serviços, muitas vezes, sem controle e sem consciência. O fato de estarmos na fase de construção de identidade nos torna alvos fáceis para o consumismo excessivo. O valor que temos dado a isso e como fazemos o uso de marcas para nos auto afirmamos na sociedade é preocupante e devemos analisar a situação antes que vire um problema para nossas famílias.

Se perguntássemos a um adolescente dos anos 80 qual o seu sonho, com certeza ele diria que era cursar uma boa faculdade, mais de trinta anos se passaram e já não temos um sonho. Temos vários: I-pads, carros, celulares de última geração, consumimos marcas famosas mais do que qualquer outro grupo de pessoas do mercado. De acordo com Paulo César Pinho Ribeiro, pesquisador da UFMG, há um consumo exagerado de tudo. Num mundo onde ter é mais importante que ser, fomos escolhidos como alvos mais fáceis dessa escalada sem rumo, sendo chamados de filhos do consumismo.

Infelizmente, sofremos cada vez com as consequências relacionadas à compra desenfreada de produtos desnecessários. O consumo compulsivo, não raro, afeta desde o equilíbrio emocional e as relações sociais até o orçamento familiar, prejudicando nosso processo de crescimento pessoal e futuramente profissional.

Em algumas famílias, mães e filhos tem o costume de ir às compras juntos, posicionando o consumo como um fator positivo que aproxima, une a família. O problema é que manter essa “união” pode custar caro. É o que aponta o estudo da Kantar Worldpanel, maior empresa de pesquisa de consumo domiciliar da América Latina. Os dados revelam que nos lares com jovens entre 12 e 19 anos, os gastos estão, em média, 5% acima dos ganhos por mês.

Ceder aos caprichos consumistas é o mesmo que proporcionar uma satisfação ilusória e passageira. É necessário que nossos pais saibam controlar nossas vontades e “breçar” essa necessidade de aceitação na sociedade por meio de bens materiais.