



# O QUE É GLOBALIZAÇÃO

## BLOCO 14

**Com a popularização dos meios de transportes, hábitos de consumo tendem a ser compartilhados diariamente, por pessoas de diversas culturas e países.**





**Mundo Global (Globalização):** ideia de que estamos vivendo em um mundo marcado pela intensificação das relações sociais mundiais, em função de diversos fatores tecnológicos que afetam mundialmente a economia, a política e as sociedades.



Há séculos a globalização está em evolução, intensificando o fluxo de pessoas, bens, capitais e hábitos culturais.



Economias-mundo

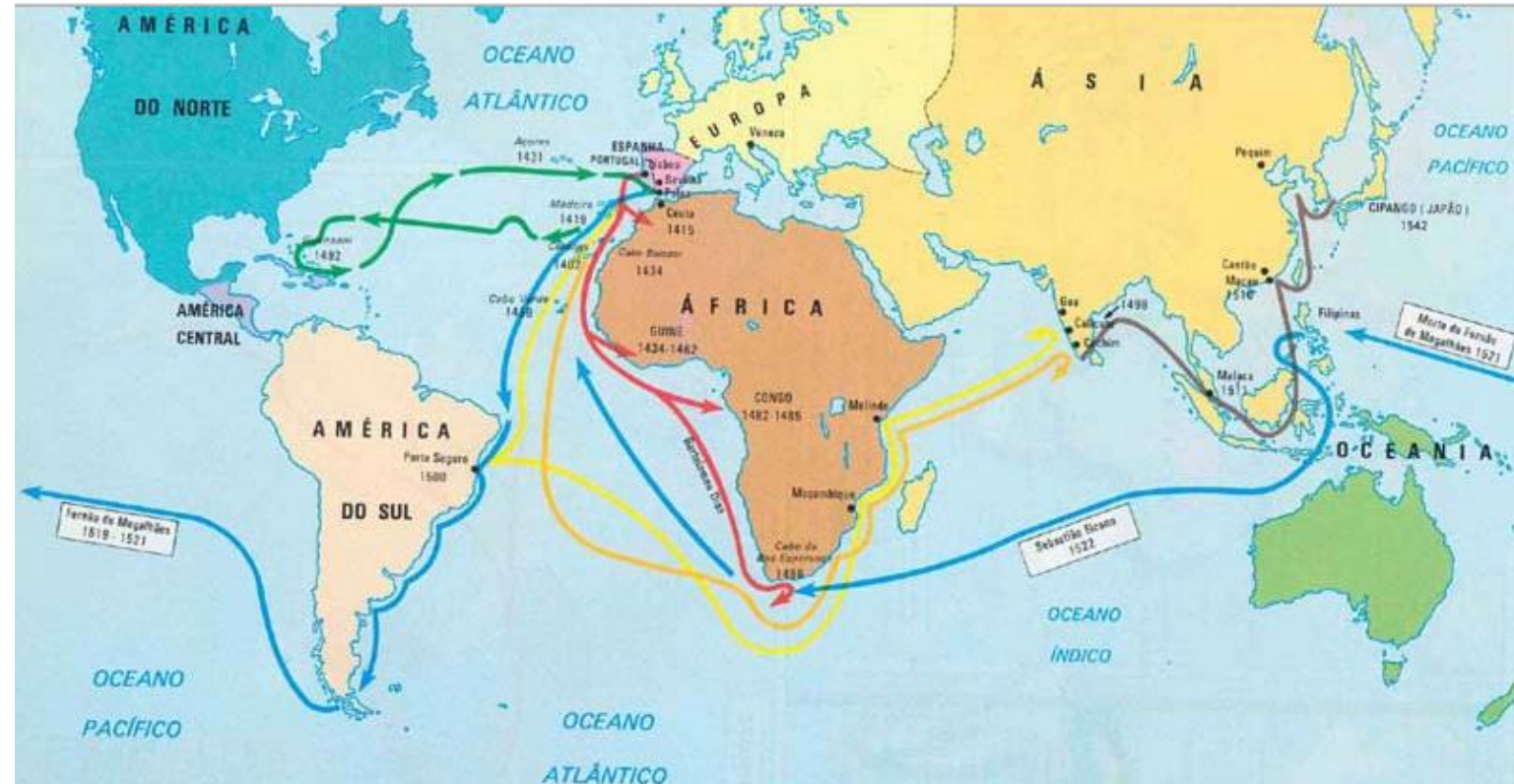
Sistema-mundo



# GLOBALIZAÇÃO

**Globalização** ⇒ está relacionado às rápidas mudanças da economia mundial, impulsionadas pelos constantes avanços no uso da tecnologia.

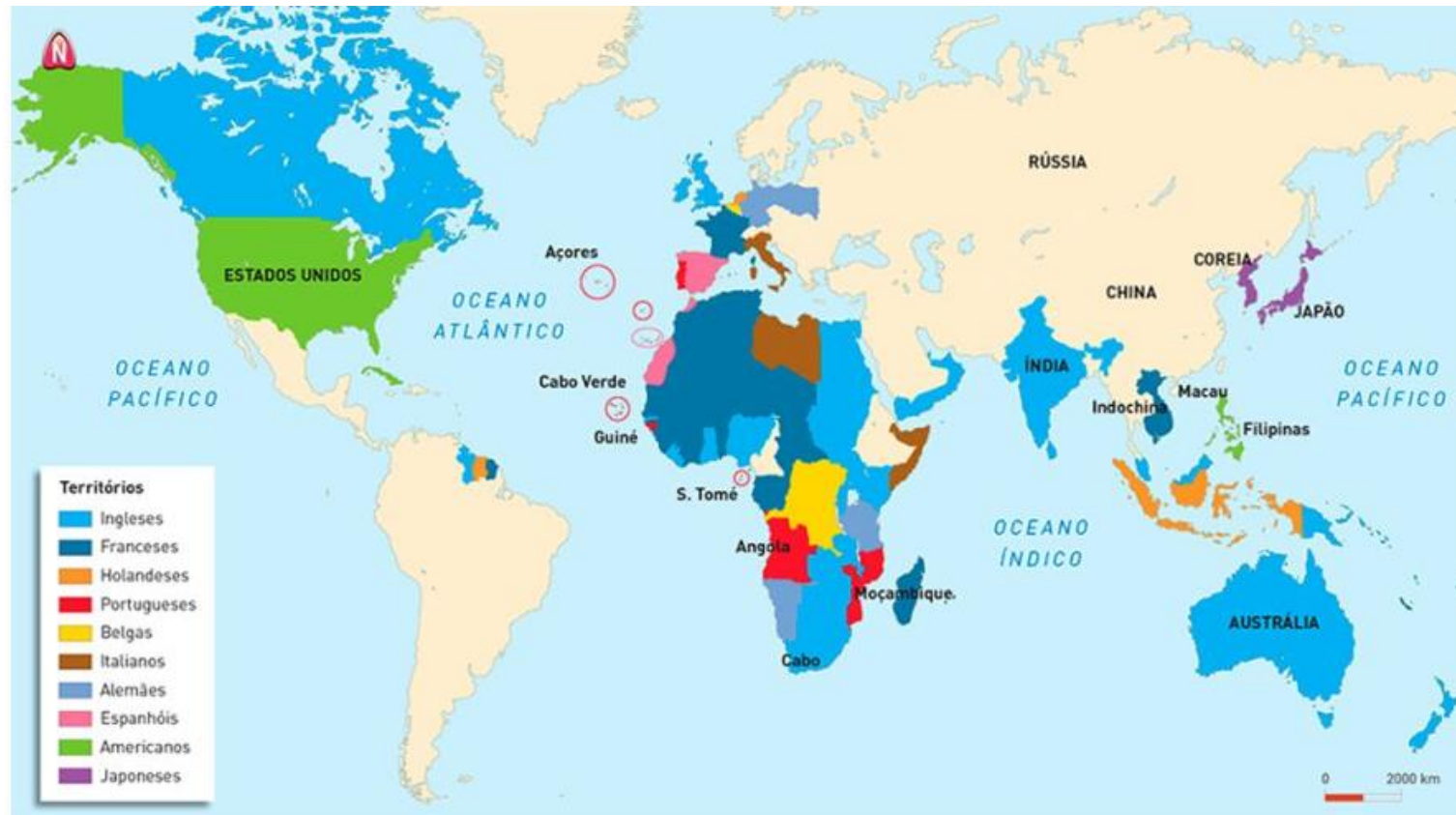
## PRIMEIRA FASE: (Séculos XV e XVI) - Grandes Navegações



# GLOBALIZAÇÃO

**Globalização** ⇒ está relacionado às rápidas mudanças da economia mundial, impulsionadas pelos constantes avanços no uso da tecnologia.

## SEGUNDA FASE: (Séculos XIX – Guerras Mundiais) – Impérios Coloniais

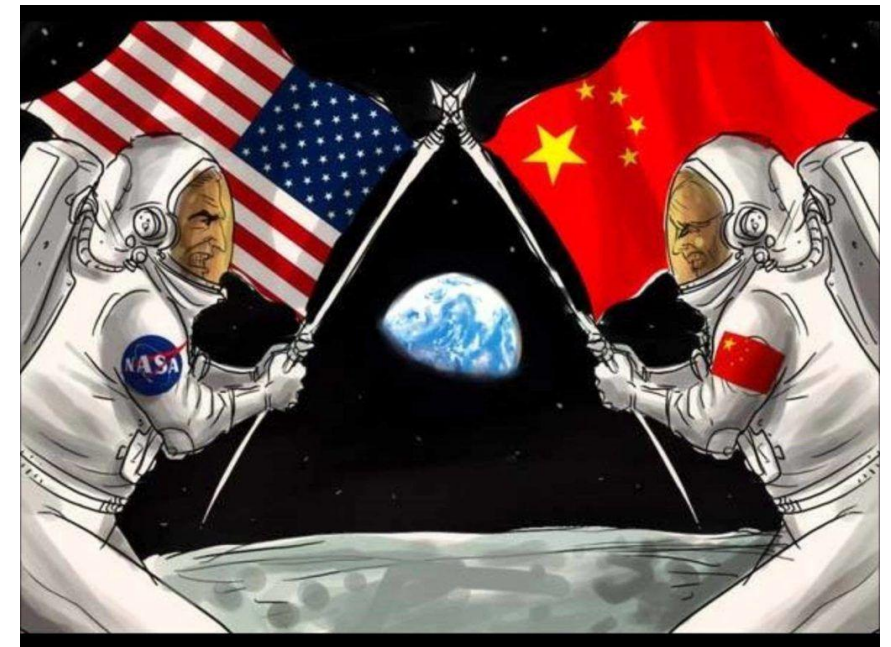
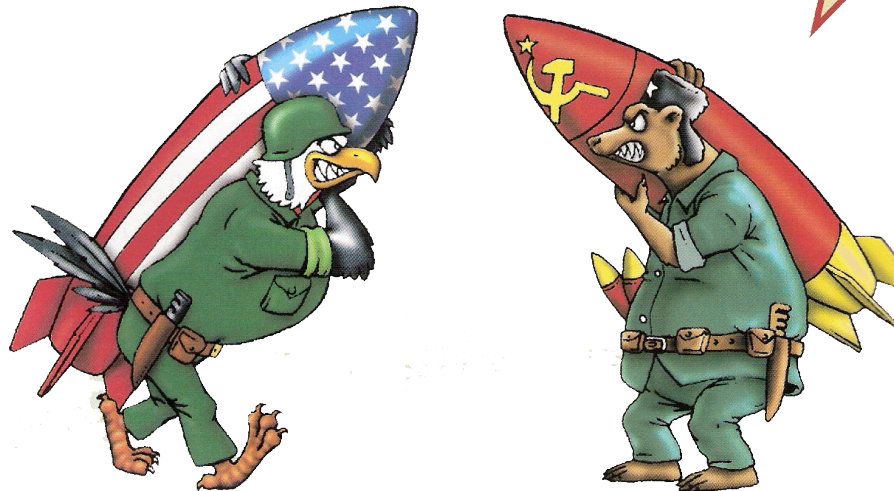




# GLOBALIZAÇÃO

**Globalização** ⇒ está relacionado às rápidas mudanças da economia mundial, impulsionadas pelos constantes avanços no uso da tecnologia.

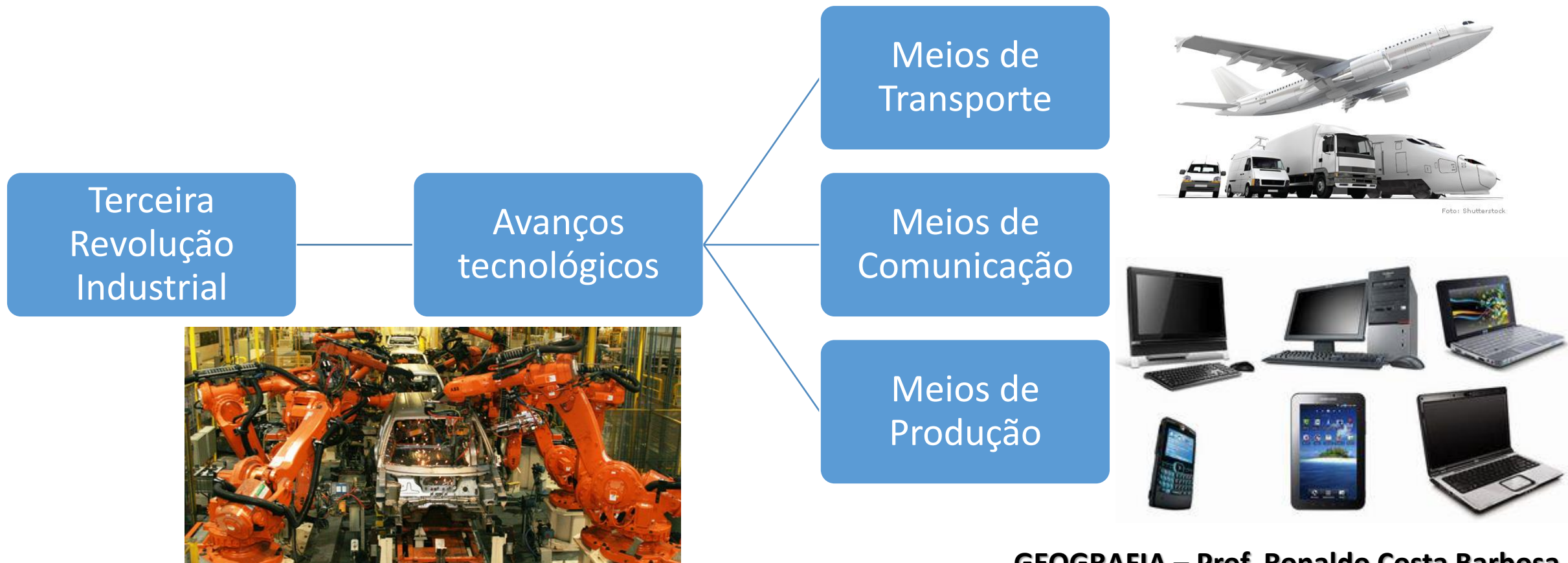
## TERCEIRA FASE: (1945-1989) – Guerra Fria



# GLOBALIZAÇÃO

**Globalização** ⇒ está relacionado às rápidas mudanças da economia mundial, impulsionadas pelos constantes avanços no uso da tecnologia.

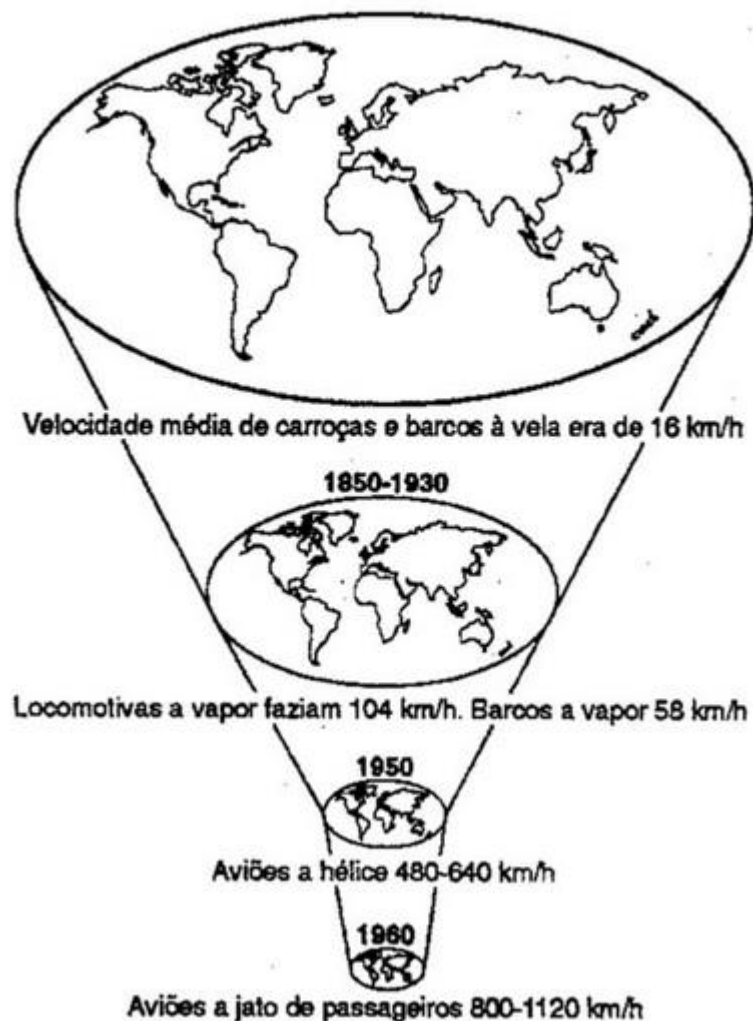
## QUARTA FASE: (1990-atualmente) – Terceira Revolução Industrial





# TRANSPORTES E TELECOMUNICAÇÕES

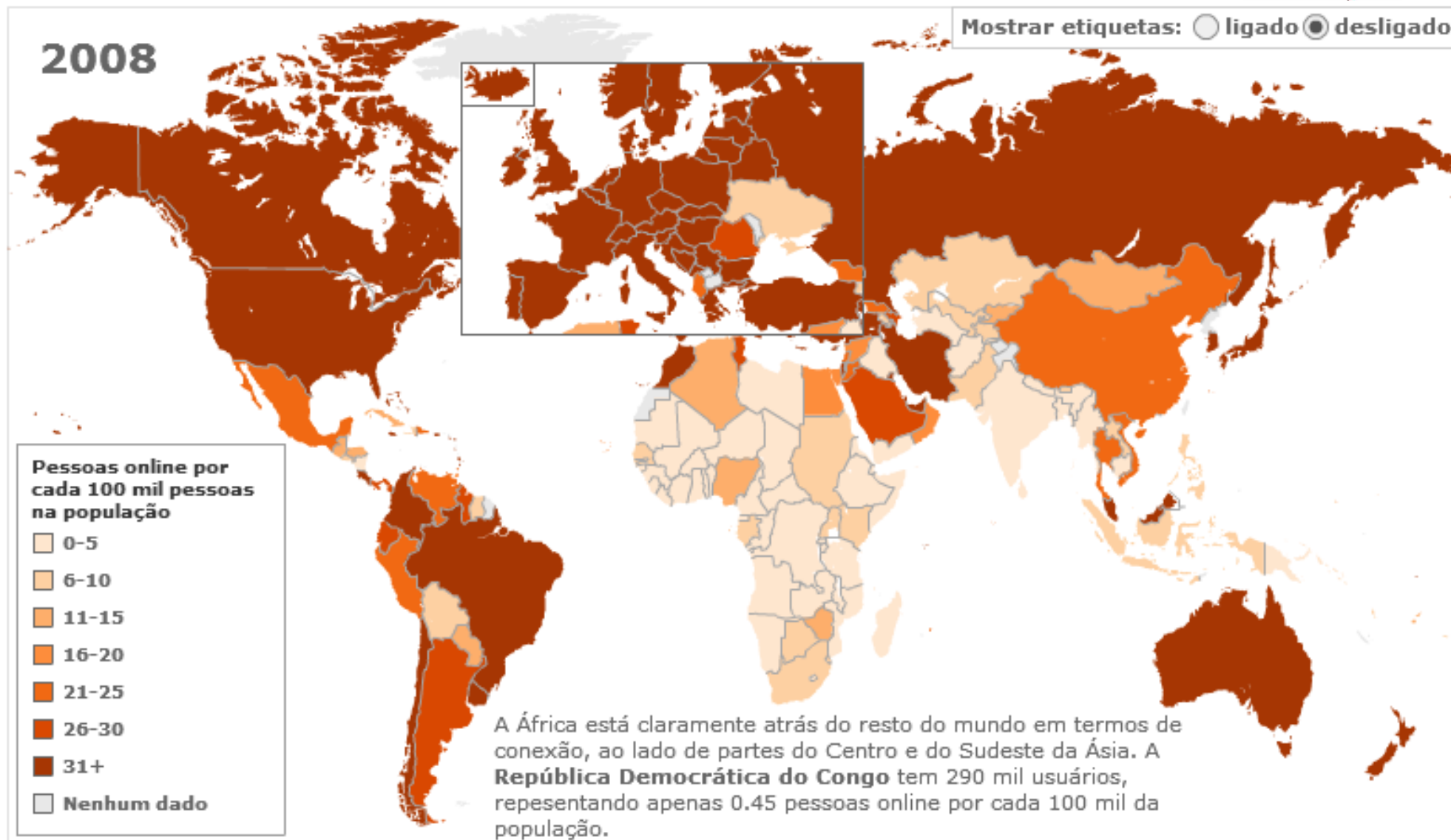
**O MAPA DO ENCOLHIMENTO DO MUNDO  
ATRAVÉS DE INOVAÇÕES NO TRANSPORTE QUE  
“ANIQUILAM O ESPAÇO ATRAVÉS DO TEMPO”**



*[...] a globalização depende da  
eliminação de obstáculos  
técnicos. Ela resulta da abolição  
da distância e do tempo [...]*

**Eric Hobsbawn**

# TRANSPORTES E TELECOMUNICAÇÕES





Fatores que favoreceram a intensificação do comércio mundial:

- Melhoria dos meios de transporte e comunicação;
- Diminuição dos custos dos fretes;
- Rápido crescimento da população mundial;
- Aumento do rendimento de muitas famílias;
- Entrada de novos países no comércio mundial.



# GLOBALIZAÇÃO

**Corporações transnacionais** ⇒ Empresas que atuam além de seu país de origem, aumento os investimentos internacionais.





*“As empresas convocam o território para trabalhar para seus fins egoístas, de modo a assegurar um enraizamento do capital que é sempre provisório. Esses lugares devem, a cada dia, conceder mais privilégios, criar permanentemente vantagens para reter as atividades das empresas, sob ameaça de sua fuga.”*

SANTOS, Milton; SILVEIRA, Maria L. **O Brasil: território e sociedade no início do século XXI**. Rio de Janeiro, 2001 (Adaptado).



## Confira o ranking das 10 maiores empresas do mundo:

| Posição | Empresas                 | Receita            | Lucro              |
|---------|--------------------------|--------------------|--------------------|
| 1ª      | Walmart                  | US\$ 476,2 bilhões | US\$ 16 bilhões    |
| 2ª      | Royal Dutch Shell        | US\$ 459,5 bilhões | US\$ 16,3 bilhões  |
| 3ª      | Sinopec Group            | US\$ 457,2 bilhões | US\$ 8,9 bilhões   |
| 4ª      | China National Petroleum | US\$ 432 bilhões   | US\$ 18,5 bilhões  |
| 5ª      | Exxon Mobil              | US\$ 407,6 bilhões | US\$ 32,5 bilhões  |
| 6ª      | BP                       | US\$ 396,2 bilhões | US\$ 23,4 bilhões  |
| 7ª      | State Grid               | US\$ 333,3 bilhões | US\$ 7,98 bilhões  |
| 8ª      | Volkswagen               | US\$ 261,5 bilhões | US\$ 12 bilhões    |
| 9ª      | Toyota Motor             | US\$ 256,4 bilhões | US\$ 18,1 bilhões  |
| 10ª     | Glencore                 | US\$ 232,6 bilhões | US\$ – 7,4 bilhões |

Fonte: [Época Negócios](#)



# GLOBALIZAÇÃO

| País              | PIB em Dólares     | % <sup>1</sup> | País             | PIB em Dólares  | % <sup>1</sup> |
|-------------------|--------------------|----------------|------------------|-----------------|----------------|
| 1 Estados Unidos  | 16.720.000.000.000 | 19,18          | 21 Polônia       | 814.000.000.000 | 0,93           |
| 2 China           | 13.390.000.000.000 | 15,36          | 22 Argentina     | 771.000.000.000 | 0,88           |
| 3 Índia           | 4.962.000.000.000  | 5,69           | 23 Holanda       | 696.300.000.000 | 0,80           |
| 4 Japão           | 4.729.000.000.000  | 5,42           | 24 Tailândia     | 673.000.000.000 | 0,77           |
| 5 Alemanha        | 3.227.000.000.000  | 3,70           | 25 África do Sul | 595.700.000.000 | 0,68           |
| 6 Rússia          | 2.553.000.000.000  | 2,93           | 26 Paquistão     | 574.100.000.000 | 0,66           |
| 7 Brasil          | 2.422.000.000.000  | 2,78           | 27 Egito         | 551.400.000.000 | 0,63           |
| 8 Reino Unido     | 2.387.000.000.000  | 2,74           | 28 Colômbia      | 526.500.000.000 | 0,60           |
| 9 França          | 2.276.000.000.000  | 2,61           | 29 Malásia       | 525.000.000.000 | 0,60           |
| 10 México         | 1.845.000.000.000  | 2,12           | 30 Nigéria       | 478.500.000.000 | 0,55           |
| 11 Itália         | 1.805.000.000.000  | 2,07           | 31 Filipinas     | 454.300.000.000 | 0,52           |
| 12 Coreia do Sul  | 1.666.000.000.000  | 1,91           | 32 Bélgica       | 421.700.000.000 | 0,48           |
| 13 Canadá         | 1.518.000.000.000  | 1,74           | 33 Venezuela     | 407.400.000.000 | 0,47           |
| 14 Espanha        | 1.389.000.000.000  | 1,59           | 34 Suécia        | 393.800.000.000 | 0,45           |
| 15 Indonésia      | 1.285.000.000.000  | 1,47           | 35 Suíça         | 371.200.000.000 | 0,43           |
| 16 Turquia        | 1.167.000.000.000  | 1,34           | 36 Áustria       | 361.000.000.000 | 0,41           |
| 17 Austrália      | 998.300.000.000    | 1,15           | 37 Vietnã        | 358.900.000.000 | 0,41           |
| 18 Irã            | 987.100.000.000    | 1,13           | 38 Peru          | 344.000.000.000 | 0,39           |
| 19 Arábia Saudita | 927.800.000.000    | 1,06           | 39 Cingapura     | 339.000.000.000 | 0,39           |
| 20 Taiwan         | 926.400.000.000    | 1,06           | 40 Ucrânia       | 337.400.000.000 | 0,39           |

Fonte: Central Intelligence Agency (CIA)

Dados: World Factbook, estimativas para 2013

<sup>1</sup> Porcentagem em relação ao PIB mundial, estimado em 87,18 trilhões de dólares no ano de 2013 pela CIA

# CONSEQUÊNCIAS DA GLOBALIZAÇÃO

*“A globalização criou oportunidades tecnológicas, econômicas e sociais para alguns países pobres ou pelo menos para uma parcela de suas populações, mas, ao mesmo tempo, esse avanço concentrou-se em algumas regiões do globo e aumentou a distância entre as economias dos países desenvolvidos e subdesenvolvidos.”*





## Críticas à globalização

- Provoca grande homogeneização de hábitos e costumes no mundo;
- Enfraquece as fronteiras nacionais e facilita o livre comércio;
- Aumenta a desigualdade social e econômica entre os países;
- Estimula e intensifica a concorrência.

## A economia globalizada

### ► Globalização

- Produção industrial, agrícola e de serviços mundializada;
- Interconexão potencial do mundo como um todo;
- Espaço composto por inovações técnicas e científicas;
- Intensos fluxos acelerados de bens materiais e de informações;
- Espaço estruturado como uma malha de redes espaciais.

### ► Agentes da globalização

- Corporações transnacionais;
- Estados nacionais (potências e superpotências).

### ► Consequências da globalização

- Reordenamentos espaciais;
- *Nova escala das relações humanas*: dos territórios nacionais para contextos geográficos mais amplos, podendo chegar à escala do planeta.

### ► A realidade global

- *A malha de redes geográficas da globalização* não envolve inteiramente o território nacional de um país;
- O poder e as regras nos espaços globais estão em grande medida nas mãos das corporações transnacionais.



# GLOBALIZAÇÃO

